

1855 lance sa gamme de Bourgogne du millésime 2009

Une occasion historique d'acquérir des vins mythiques à des prix restés stables

4 Mai 2010 - 1855 lance sa gamme de Bourgogne du millésime 2009 - COMMUNIQUE DE PRESSE

1855 lance aujourd'hui sa gamme de Bourgognes du millésime 2009 qui offre à l'amateur de grands vins une occasion véritablement historique : celle d'acquérir des vins qui deviendront mythiques à des prix restés stables par rapport au 2008.

Un millésime qui deviendra mythique

Pour les plus grands négociants et producteurs de vins de Bourgogne, le millésime 2009 s'annonce exceptionnel. "2009 est une année telle qu'on ne la fait qu'une fois sur dix" a déclaré Jean-Nicolas Méo, du Domaine Méo Camuzet, "Tendresse, subtilité, concentration, 2009 sera un très grand millésime, émouvant" pour Pierre Henry Gagey, de la Maison Louis Jadot.

Une offre exceptionnelle de Grands Crus

Grâce à ses relations directes avec les plus grands producteurs et négociants de Bourgogne, 1855 a pu rassembler une offre exceptionnelle de "Grands Crus" sur le millésime 2009, ces parcelles précieuses qui produisent seulement quelques milliers de bouteille chaque année :

- Bourgognes rouges : Richebourg, Grand Echezeaux, Romanée Saint Vivant, Echezeaux, Clos Vougeot, Chambertin "Clos de Bèze", Charmes Chambertin, Griotte Chambertin, Ruchottes Chambertin, Chambertin, Musigny, Bonnes Mares, Chapelle Chambertin, Latricières Chambertin, Clos Saint Denis, Clos de la Roche.
- Bourgognes blancs : Montrachet, Chevalier Montrachet, Bâtard Montrachet, Corton-Charlemagne, Bienvenue-Bâtard-Montrachet, Criôt-Bâtard Montrachet, Chablis "Les Clos", Chablis "Les Preuses", Chablis "Blanchot".

"A l'exception de deux monopoles et du Clos des Lambrays, la boutique de 1855 propose à la vente absolument tous les Grands Crus de Bourgogne 2009. C'est extrêmement rare au monde" a déclaré Emeric Sauty de Chalon, Président de 1855.

Des prix restés sages

Les prix du millésime 2009 ? Ils sont stables par rapport à 2008. La crise économique mondiale a en effet laminé l'an dernier le marché anglo-saxon qui absorbe habituellement un peu plus de 50% des volumes de grands crus et de premiers crus de Bourgogne.

"Au final, pour sécuriser les volumes de vente, les prix du millésime 2009 sont donc restés sages. 2009 en Bourgogne possède pourtant l'envergure et le potentiel des millésimes magiques 1990, 1961, 1959 et 1947. La quintessence même de la Bourgogne, à des prix incroyablement accessibles" pour Emeric Sauty de Chalon.

Les Bourgognes 2009 sont disponibles sur www.1855.com et au +33 (0) 1 42 16 1855.

Catalogue papier édité à 10.000 exemplaires disponible sur demande.

En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.