



## 1855 annonce des ventes en croissance de 35% dans un marché en baisse de 30%

1855 passe le cap de la rentabilité au 1er semestre 2009

PARIS, jeudi 25 Juin 2009 — 1855 annonce des ventes en croissance de 35% dans un marché en baisse de 30% — COMMUNIQUE DE PRESSE

Au premier semestre 2009, les ventes de 1855 sont en croissance de 35% alors que le marché des grands vins est lui en baisse d'environ 30%. Les ventes de 1855 ont d'ores et déjà atteint 6 100 K€ au premier semestre 2009 (chiffre non audité), contre 4 500 K€ sur le premier semestre 2008.

« Deux éléments ont contribué à ce niveau des ventes. Le premier est une dynamique d'animation commerciale soutenue avec pour nos clients une opération thématique chaque semaine en 2009, contre une opération toutes les six semaines il y a trois ans.

Le deuxième élément d'explication est que grâce à notre modèle de flux tendus nous avons pu faire bénéficier nos clients de nouvelles opportunités compte tenu notamment de la baisse des prix des grands vins, mouvement amorcé il y a un peu plus de six mois maintenant » selon Emeric Sauty de Chalon, Président de 1855.

L'augmentation des ventes en 2009 a été conjuguée à une politique de rationalisation sur l'organisation afin d'offrir une meilleure qualité de service à un coût maîtrisé. Ces initiatives ont favorisé le passage du cap de la rentabilité.

Au premier semestre 2009, le résultat net économique non audité de 1855 est positif, de l'ordre de 250 K€, contre un résultat net économique négatif audité de 1 964 K€ au premier semestre 2008.

« Cette performance sur le premier semestre nous rend confiant pour l'année 2009 » déclare Emeric Sauty de Chalon.

Le résultat net annuel audité pour l'exercice 2008 était déficitaire de -3,928 K€, mais en nette amélioration par rapport à l'exercice 2007.

### Compte de résultat

	2007	2008	2008 S1	2009 S1
Ventes encaissées	10 068	10 000	4 564	** 6 100
Croissance	-	0%	-	+35%
Résultat net économique	(8 043)	(3,928)	(1 964)	** +250

Données économiques, en milliers d'euros. \*\* Données non auditées.

[www.1855.com](http://www.1855.com)

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France – Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 – Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31

*En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.*

**Contact Presse**

Lucie Delaruelle

Responsable Communication

1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55

*ldelaruelle@1855.com*

\* L'ensemble des chiffres de ce communiqué de presse sont issus des comptes économiques de la société et non des comptes sociaux. En effet, afin de refléter la réalité économique, la Société souhaite communiquer des données intégrant le plein effet de son activité de vente et d'achat de Bordeaux Primeurs, ce qui n'est pas le cas à travers la présentation comptable.

\*\* Données préliminaires, non auditées.

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR0004168243 – Code MNEMO : AL185