



1855 accueille son 60.000 ème client

PARIS, Jeudi 17 Juin 2010 — COMMUNIQUE DE PRESSE.

1855 a annoncé aujourd'hui que les amateurs de vins se tournent de plus en plus vers 1855 pour acheter leurs vins sur internet. Le 60.000-ème clients de 1855 est un amateur de vins parisien. Il recevra en cadeau une bouteille de champagne Dom Pérignon 2000 et un exemplaire du livre « L'art français du vin », éditions 1855.

« *Nous remercions tous les clients de 1855 de nous avoir aidé à franchir cette nouvelle étape du développement* » à déclaré Emeric Sauty de Chalon, président de 1855.

Les amateurs de vins choisissent 1855 pour quatre raisons :

- un choix unique au monde de plus de 25 000 vins
- des prix compétitifs (souvent jusqu'à 35% inférieurs à ceux des cavistes traditionnels)
- une information exhaustive qui permet à chaque amateur de choisir le vin qui lui donnera le plus de plaisir (notations, commentaires de dégustation, avis d'amateurs de vins, d'experts, de producteurs)
- des services exclusifs (vente à l'unité, réservation de Bordeaux Primeurs, livraison sur rendez-vous, commandes spéciales, ...)

Au premier trimestre 2010, le nombre de nouveaux clients de 1855 était en croissance de +20% par rapport à la même période sur 2009.

En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

Contact Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication, 1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55 – Email : ldelaruelle@1855.com

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR0004168243 – Code MNEMO : AL185

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France – Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 – Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31