



1855 publie ses résultats

Un niveau de ventes stable en 2008

Une croissance de +15% du nombre de clients actifs en 2008

Un résultat net 2008 encore déficitaire, mais en nette amélioration

PARIS, 30 Janvier 2009 — 1855 publie ses résultats — COMMUNIQUE DE PRESSE

L'exercice 2008 s'est traduit par une croissance de 15% du nombre de clients actifs, ce qui a permis de réaliser des ventes d'environ 10.0 M€, stables par rapport à l'exercice précédent (10.06 M€ en 2007), dans un marché lui en décroissance.

Les ventes de Bordeaux Primeurs du millésime 2007 ont marqué un recul de 30% qui a été pour l'essentiel compensé par la croissance des ventes de vin figurant au catalogue de 25 000 références de la société.

Les résultats audités de l'exercice 2008 seront publiés en mars prochain et seront encore déficitaires d'un montant inférieur à -2,0 M€, mais en nette amélioration par rapport à l'exercice précédent, qui s'élevaient à -8.04 M€ en 2007.

« Dans un environnement économique et financier particulièrement agité où la valeur de nombreuses classes d'actifs est soumise à de fortes pressions, détenir très peu de stock est un avantage stratégique certain » pour Emeric Sauty de Chalon, Président.

« Après l'euphorie liée aux ventes du millésime 2005, le marché des Bordeaux Primeurs s'est fortement contractée depuis 2007. La société s'est donnée depuis pour objectif de développer fortement son activité Vins (hors primeurs), activité beaucoup plus stable et récurrente que l'activité Primeurs » pour Emeric Sauty de Chalon.

Depuis 2006, la marge brute de l'activité vins a progressé de 6 points et s'élève à 23%. Le pourcentage du chiffre d'affaires réalisé à l'international est de 20%. La société a vendu un volume de 475 142 bouteilles au cours de l'année 2008, en progression de +5% par rapport à l'année précédente.

Au printemps 2008, la totalité des financements bancaires de 1855 a été supprimée sans préavis par les banquiers de la société. « Illustration du 'Credit Crunch' à la française, et avec pour effet mécanique de déstabiliser complètement la chaîne achat-livraison de la société qui fonctionnait très bien depuis presque quinze ans » pour Emeric Sauty de Chalon, Président.

Pour remédier à cette situation, les fondateurs de 1855 annoncent aujourd'hui la création d'Aphrodite, société au capital de 16,8 M€, qui est désormais la holding des fondateurs de 1855.

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France - Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 - Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31

L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de vins fins. Avec plus de 25 000 références de vins, 1855 propose le plus grand choix de vins au monde aux clients particuliers haut de gamme.

Contacts Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication

1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55

ldelaruelle@1855.com

Compte de résultat

	2005	2006	2007	2008
Ventes encaissées	11 412	16 201	10 068	** 10 000
Marge brute	2 604	2 664	1 970	
Coûts opérationnels	3 605	3 439	3 754	
Coûts d'acquisition clients	1 853	1 608	1 811	
EBIT	-2 854	-2 383	-3 596	
Résultat net économique	-3 200	-3 127	-8 043	** -2 000

Données économiques, en milliers d'euros.

* L'ensemble des chiffres de ce communiqué de presse sont issus des comptes économiques de la société et non des comptes sociaux. En effet, afin de refléter la réalité économique, la Société souhaite communiquer des données intégrant le plein effet de son activité de vente et d'achat de Bordeaux Primeurs, ce qui n'est pas le cas à travers la présentation comptable.

** Données préliminaires.

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR0004168243 – Code MNEMO : AL185

—