



## **1855 lance sa première gamme de whisky**

Aberlour, Ballantine's, Chivas, GlenGrant, Highland Park, Laphroaig, The Macallan, Scapa, Maker's Mark, Wild Turkey, Jameson.

Paris, Mardi 4 janvier 2011 – Communiqué de presse.

1855 annonce le lancement de sa toute première gamme de whiskys réalisée avec certaines des plus grandes maisons de whisky.

### **La France est le premier marché de consommation du whisky**

Depuis peu, la France est devenue le premier marché de consommation du whisky, devant les Etats-Unis et l'Espagne, avec plus de 11 millions de caisses (9 litres) dégustées par an. Aujourd'hui, le whisky est parvenu à maturité sur le marché français en terme de volumes, mais la stratégie de montée en gamme des grandes marques devrait faire augmenter le marché en valeur au cours des prochaines années.

### **Une première gamme de whiskys d'Ecosse, d'Irlande et des Etats-Unis**

La première gamme de whiskys a été réalisée en partenariat avec certaines des plus grandes maisons de whisky du monde :

- Ecosse : Aberlour, Ballantines, Chivas, GlenGrant, Highland Park, Laphroaig, The Macallan, Scapa
- Etats-Unis : Maker's Mark, Wild Turkey
- Irlande : Jameson

### **Des perspectives prometteuses sur internet**

« L'e-commerce, en pleine croissance, est une vitrine incontournable pour les marques Premium. Il nous a paru évident que Pernod se positionne avec de réelles ambitions sur ce canal de distribution. La maison 1855 est un partenaire à qui nous avons naturellement pensé pour notre gamme de whiskies Premium "Aberlour, Ballantine's et Scapa" car cette nouvelle vitrine est parfaitement adaptée à l'image que nous souhaitons communiquer." » déclare Mickaël Hébert, Responsable E-Commerce de Pernod.

*En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.*

### **Contact Presse**

Lucie Delaruelle

Responsable Communication, 1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55 - Email : [ldelaruelle@1855.com](mailto:ldelaruelle@1855.com)

[www.1855.com](http://www.1855.com)

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France - Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 - Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31

Plus d'informations sur : <http://www.1855.com/media/>

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR0004168243 - Code MNEMO : AL185

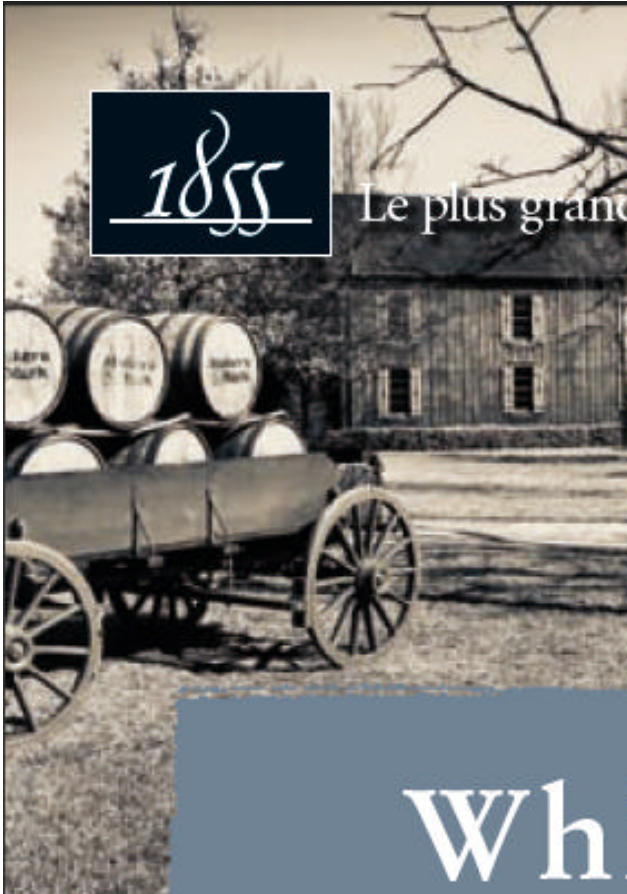
.

[www.1855.com](http://www.1855.com)

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France - Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 - Fax  
: +33 (0) 1 42 61 18 31

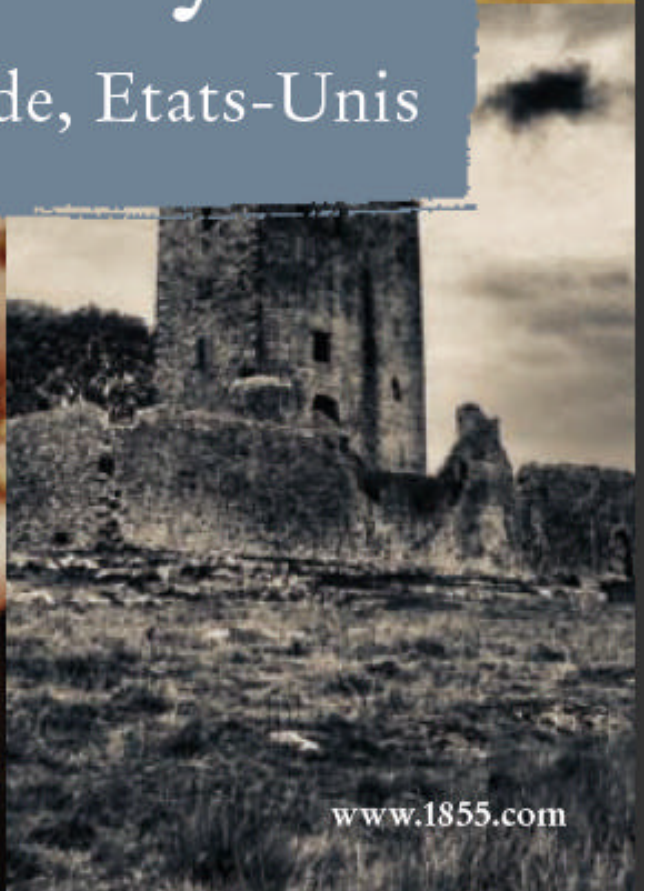


Le plus grand choix de vins sur internet



# Whisky

Ecosse, Irlande, Etats-Unis



Supplément  
spécial Whisky

[www.1855.com](http://www.1855.com)

[www.1855.com](http://www.1855.com)

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France - Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 - Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31