



1855 annonce +22% de croissance de ses ventes sur 2009

Gains de parts de marché dans un marché baissier

Forte fidélité des clients

Dynamisme des opérations commerciales

PARIS, Lundi 8 Mars 2010 — COMMUNIQUE DE PRESSE.

1855 annonce aujourd'hui +22% de croissance de ses ventes sur l'année 2009, une performance réalisée dans un marché en baisse lui d'environ -25 %.

	2008	2009
Ventes encaissées	9 750	** 11 870
<i>Croissance</i>		+22%

Données économiques, en milliers d'euros. ** Données non auditées.

« Dans un marché baissier, nous avons gagné des parts de marchés » a déclaré Emeric Sauty de Chalon, Président de 1855, pour qui trois raisons expliquent cette performance commerciale :

« D'abord, la très grande fidélité, proximité et complicité de nos clients avec la maison 1855. Sur l'année 2009, nous avons par exemple reçu plus de 5.000 de nos clients au cours des soirées 1855 ».

« Ensuite, le dynamisme et le nombre de nos opérations commerciales ont contribué à la croissance de nos ventes notamment de Bordeaux et de Champagne. « La Caverne d'Ali Baba », « Bordeaux CAC 40 » ou « Crazy Champagnes » sont autant d'opérations qui ont rencontré un grand succès en 2009 auprès des amateurs de grands vins ».

« Enfin, 1855 bénéficie clairement de la migration des ventes de vins vers le canal internet ».

« La performance commerciale de 1855 sur l'année 2009 renforce l'idée que internet devient un mode de commercialisation stratégique pour le marché des grands vins, ce qui nous rend confiant pour l'année 2010 » a déclaré Emeric Sauty de Chalon.

La société publiera le 29 Mars 2010 le résultat pour l'année 2009, attendu en progression par rapport à l'année 2008.

En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

Contact Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication, 1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55 – Email : ldelaruelle@1855.com

Données économiques, en milliers d'euros.

* L'ensemble des chiffres de ce communiqué de presse sont issus des comptes économiques de la société et non des comptes sociaux. En effet, afin de refléter la réalité économique, la Société souhaite communiquer des données intégrant le plein effet de son activité de vente et d'achat de Bordeaux Primeurs, ce qui n'est pas le cas à travers la présentation comptable.

Sur l'année 2009, les ventes intègrent donc à la fois (a) les ventes de vins en bouteilles et (b) les ventes de Bordeaux Primeurs des millésimes 2008 et 2007 et ne tiennent donc pas compte des livraisons de Bordeaux Primeurs (millésime 2005 et 2006), qui elles se retrouvent dans le chiffre d'affaires comptable de la société. Les ventes de 2009 sont calculées hors annulations liées à des retards exceptionnels de livraison.

** Données préliminaires.

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR0004168243 – Code MNEMO : AL185