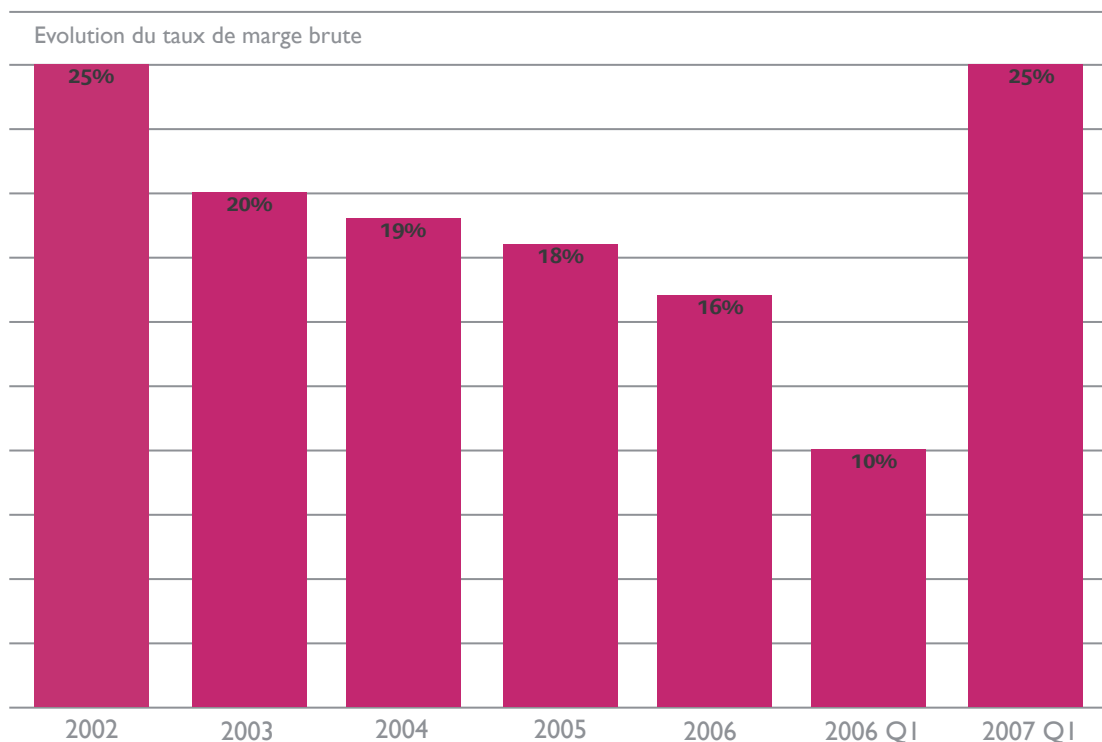


# Une marge brute en progression de 15 points

Paris, le 7 Juin 2007



*Le taux de marge brute est de 25% sur les trois premiers mois de l'année 2007, contre 16% sur l'ensemble de l'année 2006.*

**Une marge brute en progression de 15 points sur le premier trimestre 2007**

Depuis le 1er janvier 2007, et grâce à son niveau important de trésorerie, la société a commencé l'optimisation continue de ses prix d'achat. Sur les trois premiers mois de l'année 2007, le taux de marge brute de la société est de 25%, à comparer à un taux de marge brute de 10% sur la même période en 2006. d'euros.

**Une marge brute pénalisée dans le passé par un manque de fonds propres**

Entre les années 2002 et 2006, l'insuffisance de fonds propres de la société pénalisait son taux de marge brute.

En effet, la société avait d'abord pour objectif d'optimiser ses cash-flow, et privilégiait donc systématiquement l'obtention de délais de paiement importants de la part de ses fournisseurs, plutôt que l'optimisation de ses prix d'achat.

**Une trésorerie supérieure à 12 millions d'euros début 2007**

Grâce à son introduction en Bourse sur le marché Alternext d'Euronext réalisée le 22 Décembre 2006, la société a significativement renforcé ses fonds propres, et a commencé l'année 2007 avec une position de trésorerie supérieure à 12 millions d'euros.

**Code ISIN FR0004168243 Code MNEMO : ALI85**

L'ensemble des chiffres de ce communiqué de presse est issu des comptes économiques de la société et non des comptes sociaux. En effet, afin de refléter la réalité économique, la société souhaite communiquer des données intégrant le plein effet de son activité de vente et d'achat de Bordeaux Primeurs, ce qui n'est pas le cas à travers la présentation comptable.

*L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de la distribution haut de gamme de vins, d'être dans ce domaine ce qu'Hermès est à la mode, la bagagerie, les accessoires. Avec plus de 15 000 références de vins, 1855 propose le plus grand choix de vins au monde aux clients particuliers haut de gamme.*

**Contact Investisseur**

Emeric Sauty de Chalon

Président

Tél : +33 (0) 1 42 61 28 55

esauty@1855.com