



CROISSANCE DE L'ACTIVITE AU 1^{ER} SEMESTRE 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES : 16,1 M€ (+18%)

Paris, le 14 septembre 2010 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2010.

En M€	30/06/10	30/06/09	Var.
Chiffre d'affaires	16,1	13,7	+18%

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe 1000mercis s'établit à 16,1 M€, en progression de près de 18 % par rapport au premier semestre 2009. L'ensemble des lignes de métier du groupe a connu une croissance soutenue.

Dans un marché français en progression de 8% (source : Observatoire de l'e-pub Capgemini Consulting-SRI-UDECA, juillet 2010), ces performances confirment la solidité du positionnement du groupe.

- Consolidation du programme *Email Attitude*

Au cours du semestre, le programme *Email Attitude* a conforté son leadership avec l'intégration de nouveaux partenaires et l'enrichissement de sa base, notamment sur les segments des possesseurs de Smartphones et des Mobinautes.

Email Attitude compte désormais plus de 21 millions de consommateurs opt-in uniques en Europe et couvre 10 pays.

- Marketing interactif : intégration des canaux de contact les plus efficaces

Entamée en 2008, l'intégration des canaux Web et Mobile s'est encore approfondie. Elle permet aujourd'hui au groupe de proposer à ses clients une offre mixte Web/Mobile particulièrement efficace et innovante. De même, l'utilisation accrue des réseaux sociaux dans les dispositifs marketing optimise encore les retours sur investissement des annonceurs.

Le chiffre d'affaires rattaché à l'activité de marketing interactif a ainsi progressé de plus de 15% et représente 44% du chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2010.

- Un segment Mobile particulièrement dynamique

Présent sur les segments clés du marketing Mobile (Internet Mobile, Applications iPhone/iPad/Android, campagnes SMS, CRM Mobile), le groupe a su tirer partie de la croissance des investissements sur ce média émergent.

L'activité Mobile a ainsi vu son chiffre d'affaires progresser de 27% et représente 28% du chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2010.



Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis, conclut : « *Le marché connaît en ce début d'année une amélioration par rapport à 2009. L'arrivée de nouveaux secteurs annonceurs (notamment la grande consommation) sur le digital et l'évolution rapide des usages des consommateurs (applications iPhone, Android, iPad, réseaux sociaux...) nécessitent de proposer des dispositifs innovants, mesurables et efficaces. Notre approche centrée sur la mesure des résultats et l'innovation s'avère particulièrement pertinente dans ce contexte.* »

**Prochain communiqué
Résultats du premier semestre 2010 :
Le mardi 12 octobre 2010 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



A propos de 1000mercis : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur ce nouveau marché. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le groupe emploie à ce jour 140 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros en 2009. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr