

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS ANNUELS 2008 :
Résultat d'exploitation : 8,6 M€
Trésorerie nette : 17 M€

Paris, le 7 avril 2009 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce ses résultats annuels au 31 décembre 2008.

| <i>En millions d'euros</i> | 31/12/08 Consolidé⁽¹⁾ | 31/12/07 Historique⁽²⁾ | Variation | 31/12/08 Pro forma⁽³⁾ | Variation |
|---|---|--|------------------|---|------------------|
| Chiffre d'affaires | 23,4 | 13,7 | +70% | 25,6 | +86% |
| Résultat d'exploitation | 8,6 | 6,3 | +36% | 8,8 | +40% |
| Marge d'exploitation | 36,8% | 46,1% | - | 34,6% | - |
| Résultat net corrigé⁽⁴⁾ | 6,6 | 5,3 | +23% | 6,7 | +27% |
| Marge nette corrigée | 28,1% | 38,8% | - | 26,3% | - |
| Résultat net | 6,0 | 5,3 | +13% | 6,0 | +13% |

⁽¹⁾ Les données consolidées intègrent l'activité d'Ocito du 1^{er} mai au 31 décembre 2008.

⁽²⁾ Les données historiques correspondent à l'activité de 1000mercis sur 12 mois.

⁽³⁾ Les données Pro forma intègrent l'activité d'Ocito du 1^{er} janvier au 31 décembre 2008.

⁽⁴⁾ Résultat net corrigé de l'amortissement des écarts d'acquisition.

Forte croissance de l'activité

En 2008, le chiffre d'affaires consolidé de 1000mercis s'est élevé à 23,4 millions d'euros, en progression de 70% par rapport à 2007. En intégrant le chiffre d'affaires d'Ocito sur 12 mois, le chiffre d'affaires atteint 25,6 M€, en croissance de 86% par rapport à 2007. L'activité mobile a représenté 4,9 M€ (7,2 M€ en pro forma). Cette croissance démontre la robustesse du positionnement et la pertinence du rapprochement opéré avec Ocito.

Résultat d'exploitation : 8,6 M€

Le résultat d'exploitation ressort en croissance de 36% en 2008. Comme anticipé, les charges d'exploitation ont progressé sous l'effet notamment :

- de la variation de périmètre, Ocito ayant contribué positivement pour 0,9 M€ au résultat d'exploitation consolidé (consolidation sur huit mois),
- d'une progression maîtrisée des effectifs, le groupe comptant 100 collaborateurs au 31 décembre 2008.

Le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition a progressé de 23% à 6,6 millions d'euros. Il intègre un résultat financier de 0,6 million d'euros et une charge d'impôt sur les sociétés de 2,5 millions d'euros.

Le groupe a poursuivi ses efforts soutenus d'investissement sur ses programmes de recherche qui visent à développer des dispositifs innovants de marketing interactif, à mieux comprendre leurs impacts et améliorer leur efficacité.

Une situation financière encore renforcée

Les capitaux propres consolidés atteignent 23,2 millions d'euros, en croissance de 35% par rapport au 31 décembre 2007.

La trésorerie nette du groupe s'établit à 17,0 millions d'euros au 31 décembre 2008. Les flux de trésorerie d'exploitation générés sur l'exercice 2008 ressortent en progression de 61% par rapport à l'année 2007.

Le groupe 1000mercis termine l'année 2008 avec un bilan solide et un niveau important de trésorerie, attestant cette année encore de la pertinence de son modèle économique.

Yseulys Costes conclut : «L'année 2008 a été satisfaisante, tant sur le périmètre de 1000mercis que sur celui d'Ocito. L'intégration des équipes et des savoir-faire Web / Mobile progresse conformément à nos attentes, comme en témoignent nos résultats qui sont restés solides dans un contexte économique en mutation. Malgré un ralentissement attendu du marché, 2009 peut être un contexte porteur d'opportunités. Sensibles aux critères de performance et de mesure des résultats, les annonceurs privilégient plus que jamais la recherche d'efficacité de leurs actions marketing et la mesure des résultats. Ces enjeux sont au cœur de notre positionnement et de notre expertise depuis plus de neuf ans.»

Prochain communiqué Chiffre d'affaires du premier semestre 2009 : Le mardi 15 septembre 2009 après clôture

**1000mercis est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

A propos de 1000mercis : Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le groupe emploie à ce jour 100 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 23,4 millions d'euros au 31/12/08. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr

