

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2008 : 23,4 M€, +70%

Paris, le 3 mars 2008 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing sur les médias interactifs, annonce son chiffre d'affaires annuel consolidé au 31 décembre 2008.

<i>En millions d'euros</i>	31/12/08 Consolidé⁽¹⁾	31/12/07 12 mois	Variation	31/12/08 Pro forma⁽²⁾	Variation
Chiffre d'affaires	23,4	13,7	+70%	25,6	+86%

⁽¹⁾ Les données consolidées intègrent l'activité d'Ocito du 1^{er} mai au 31 décembre 2008.

⁽²⁾ Les données pro forma intègrent l'activité d'Ocito du 1^{er} janvier au 31 décembre 2008.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis a atteint 23,4 M€ en 2008, en croissance de 70% par rapport à l'exercice précédent. En données pro forma, c'est-à-dire en intégrant le chiffre d'affaires d'Ocito sur 12 mois, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 25,6 M€, en progression de 86%. Dans un marché en croissance de 19% (Source : TNS media Intelligence - Janvier 2009), les performances du Groupe attestent de la pertinence de son positionnement.

En 2008, l'activité mobile a représenté 4,9 M€ (7,2 M€ en pro forma), soit en huit mois, un chiffre d'affaires équivalent à celui réalisé par Ocito en 2007, ce qui démontre d'une part la forte croissance de cette activité et d'autre part la pertinence stratégique de cette acquisition.

Principaux faits marquants du second semestre 2008

- Intégration réussie des savoir-faire d'Ocito

Le rapprochement permet aujourd'hui au Groupe de proposer des solutions uniques et très innovantes pour améliorer encore l'efficacité des campagnes de publicité et de marketing interactifs de ses clients.

- Renforcement de l'attractivité du programme « email attitude »

Le programme de location de données opère désormais sous une même marque, « email attitude » (ex programme Elisa), dans 9 pays. Il offre une audience hautement qualifiée, riche de 17 millions d'internautes et mobinautes en Europe.

Yseulys Costes, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, conclut : « *L'environnement de marché incite aujourd'hui les annonceurs à mesurer avec précision le retour sur investissement de leurs actions de publicité et de marketing. Cette recherche d'efficacité, de performance et de mesure des résultats est au cœur de notre savoir-faire depuis 9 ans. Tous nos efforts, tant en termes de process que d'innovation, visent à offrir à nos clients les solutions de publicité et de marketing interactifs les plus efficaces combinant deux canaux complémentaires : le Web et le Mobile.* »

**Prochain communiqué
Résultats annuels 2008 :
Le mardi 7 avril 2009 après clôture des marchés**

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



A propos de 1000mercis : Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, Mobile...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé son positionnement sur ces médias en associant Web et Mobile. Le groupe emploie à ce jour 100 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 23,4 millions d'euros au 31/12/08. Coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.
Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Simon-Laurent Zaks / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr