

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA CAMIF CHOISIT 1000MERCIS POUR ACCOMPAGNER SA POLITIQUE MARKETING ONLINE

Paris, le 22 août 2006 : 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce aujourd'hui la signature d'un nouveau contrat avec la CAMIF, distributeur spécialiste de la maison et des loisirs et acteur de référence du commerce en ligne.

Par ce partenariat, 1000mercis va accompagner la CAMIF dans la mise en œuvre de sa stratégie de conquête et de fidélisation clients via internet.

Une première opération au bilan très positif

Une première collaboration a eu lieu à l'occasion de l'opération, conçue et réalisée par 1000mercis, « Fêtez votre maison avec CAMIF » du 1^{er} mars dernier au 25 avril 2006.

Les résultats ont largement dépassé les objectifs aussi bien en termes quantitatifs...

- 997 867 visiteurs uniques
- 20 979 209 pages vues
- 474 197 inscrits (pour un objectif initial de 100 000 inscrits)

... qu'en termes qualitatifs :

- Durée moyenne passée sur l'opération : 7,45 minutes par inscrit
- Une moyenne d'âge de 37 ans parfaitement dans le cœur de cible visée
- 53% de propriétaires dont 62% vivent dans une maison

Une collaboration inscrite dans le temps pour mettre en œuvre une stratégie internet inspirée des pure players

Forte de ce succès et de son potentiel de développement sur internet, la CAMIF a confié à 1000mercis :

- La conception et la réalisation d'une seconde opération de collecte de base de prospects et de qualification de base clients
- La conception, la réalisation et le routage des emails à destination de ses clients et de ses prospects

« Nous sommes heureux de pouvoir accompagner La CAMIF dans cette stratégie online forte et volontariste. Le succès de la première opération montre la puissance des effets de levier dont dispose un acteur comme la CAMIF lorsqu'il utilise des stratégies de pure player » déclare Yseulys COSTES, Présidente Fondatrice de 1000mercis.

« Internet constitue aujourd'hui un axe de développement majeur et stratégique pour la CAMIF. En 2005, alors qu'il était traité comme un canal de prise de commande, camif.fr représentait déjà 30 % du chiffre d'affaires de la vente à distance aux particuliers.

En 2006, au delà d'un canal de commande, internet devient un véritable canal de vente, de conquête et de fidélisation. L'opération « Fêtez votre maison avec CAMIF » illustre bien notre politique marketing online renforcée et directement inspirée des pure players. Les très bons résultats enregistrés sur cette opération nous rendent confiants quant à la réalisation de nos objectifs de vente via le canal de distribution internet.» déclare Valérie METEYER, Directrice Marketing et Internet de la Camif.

A propos de 1000mercis : créé en 2000, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (internet, mobiles...). En proposant deux offres complémentaires -la publicité interactive, pour la conquête de nouveaux clients, et le marketing interactif, pour la fidélisation et la maximisation de la valeur client-, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Le groupe emploie à ce jour 35 collaborateurs spécialisés en statistiques, technologie et marketing interactifs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 4,1M€ au 30 juin 2005 pour une marge nette de 31,3% et un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2005/06 clos au 31 décembre 2005 de 3,52 M€ pour une marge nette de 32,1%.

1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar et a été classé 6^{ème} en France et 44^{ème} en Europe au palmarès Deloitte Technology Fast500 en 2005. 1000mercis a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises au titre de la très forte croissance de son chiffre d'affaires. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

A propos de CAMIF : distributeur multispécialiste et 3^{ème} entreprise française de vente à distance, le Groupe CAMIF propose une offre qui s'étend de l'équipement de la maison et de la personne à l'équipement des collectivités, mais aussi de l'habitat à l'alimentation fine, sans oublier les produits financiers. Son activité s'organise autour de 4 pôles : Particuliers, Crédit, Collectivités, Habitat. Internet représente un vecteur majeur de sa stratégie multicanal, qui s'appuie sur 3 canaux de distribution : catalogues/internet/magasins-expositions.

Avec un taux de plus de 30% de son CA VAD, la CAMIF occupe une position d'entreprise leader sur internet au sein de la vente à distance. Le secteur du mobilier/décoration représente un marché majeur, avec pour conséquence sur internet un panier moyen de 180 € bien supérieur à la moyenne de la vente à distance. Le site camif.fr intègre les fondamentaux CAMIF au service d'un savoir-faire de sélectionneur, privilégiant une éthique de consommation autour de la qualité des produits, des conseils objectifs et de la transparence de l'information.

Le Groupe CAMIF emploie à ce jour 1927 salariés et a distribué en 2005 7,2 millions articles pour un chiffre d'affaires annuel de 679 M€.

**1000mercis est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet
Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
infos@newcap.fr

**Communiqué du CA 2005/06 :
le 12 septembre 2006
(après cotation)**