

COMMUNIQUE DE PRESSE

**INTRODUCTION EN BOURSE DE 1000mercis
SUR ALTERNEXT BY EURONEXT[™] PARIS**

Paris, le 23 janvier 2006 :

Suite à l'enregistrement par l'Autorité des marchés financiers (AMF) de son document de base, sous le numéro I.06-001 en date du 12 janvier 2006, 1000mercis, pionnier et acteur de référence dans la publicité et le marketing interactifs, annonce que l'AMF a apposé le 20 janvier 2006 le visa n°06-017 sur le prospectus relatif à l'introduction en bourse de 1000mercis sur Alternext by Euronext[™] Paris.

Structure de l'offre

- Le nombre maximal d'actions offertes est de 939 000 actions, avant exercice éventuel de la clause d'extension, dont :
 - o 469 500 actions existantes, représentant environ 15,62% du capital et 8,02% des droits de vote de 1000mercis à la date du présent communiqué,
 - o 469 500 actions nouvelles à émettre au maximum, représentant environ 15,62% du capital et 8,02% des droits de vote de 1000mercis à la date du présent communiqué,
- Le nombre maximal d'actions 1000mercis offertes est susceptible d'être porté à 1 079 850 actions en cas d'exercice en totalité de la clause d'extension portant sur 15% du nombre d'actions offertes.
- Si la demande exprimée dans le cadre de l'Offre à Prix Ouvert le permet, le nombre définitif d'actions allouées en réponse aux ordres émis dans le cadre de l'Offre à Prix Ouvert sera au moins égal à 10% du nombre total d'actions offertes dans le cadre du Placement, avant exercice éventuel de la clause d'extension.
- A titre indicatif, le prix par action devrait être compris entre 10,65 € et 11,65 €. Cette indication ne préjuge pas du prix définitif qui pourrait se situer en dehors de cette fourchette et sera fixé à l'issue de la période de construction du livre d'ordres, soit le 2 février 2006. Le prix par action fera l'objet d'un communiqué de 1000mercis qui devrait être publié le 3 février 2006.
- Le nombre total d'actions composant le capital de la société 1000mercis à la date du présent communiqué s'élève à 3 004 540.

Calendrier indicatif de l'opération

24 janvier 2006	Ouverture de l'Offre à Prix Ouvert Ouverture du Placement Global
1 ^{er} février 2006	Clôture de l'Offre à Prix Ouvert à 17 heures
2 février 2006	Clôture du Placement Global à 12 heures (sauf clôture anticipée) Fixation du Prix de l'Offre à Prix Ouvert et du Prix du Placement Global Diffusion par Euronext Paris de l'avis de résultat de l'Offre à Prix Ouvert Première cotation des actions 1000mercis
3 février 2006	Publication du communiqué de 1000mercis confirmant le dimensionnement final de l'Offre à Prix Ouvert et du Placement Global et indiquant le Prix de l'Offre à Prix Ouvert et le Prix du Placement Global
7 février 2006	Règlement et livraison des actions offertes dans le cadre de l'Offre à Prix Ouvert et du Placement Global
8 février 2006	Début des négociations des actions 1000mercis sur le marché Alternext d'Euronext Paris

Intermédiaires financiers

Oddo Corporate Finance Listing Sponsor

Oddo et Cie Prestataire de Services d'Investissements

Mise à disposition du prospectus

Des exemplaires du prospectus, constitué du document de base enregistré le 12 janvier 2006 sous le numéro I.06-001 et d'une note d'opération, ayant reçu le visa n°06-017 en date du 20 janvier 2006, sont disponibles sans frais auprès de 1000mercis (28 rue de Châteaudun, 75009 Paris), ainsi que sur le site Internet de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) et sur celui de la Société (www.1000mercis.com).

Une notice sera publiée au Bulletin des annonces légales obligatoires le 25 janvier 2006.

A propos de 1000mercis

Le pionnier de la publicité et du marketing interactifs

Les médias interactifs sont une innovation de rupture majeure dans la publicité et le marketing : faisant de cette conviction son fondement, 1000mercis a su tirer profit dès 2000 de l'engouement croissant des consommateurs pour les nouvelles technologies en proposant aux annonceurs des solutions innovantes pour optimiser leur stratégie de publicité et de marketing.

Quatre ans seulement après le lancement de la première opération de publicité interactive, la pertinence du positionnement adopté par 1000mercis est pleinement validée. Les plus grands comptes sont des utilisateurs récurrents de l'offre 1000mercis tandis que son expertise est régulièrement récompensée par les prix les plus prestigieux de la profession.

Elisa, un avantage concurrentiel majeur

Issue de la monétisation de l'audience de ses propres sites et de sites partenaires, et de la combinaison des compétences marketing, technologiques et statistiques développées par 1000mercis, Elisa est une base de données recensant aujourd'hui 6 millions de profils qualifiés en Europe.

Leader en France, Elisa constitue un avantage concurrentiel majeur pour 1000mercis puisque la taille de ce programme tout comme sa profondeur suscitent l'attrait naturel des nouveaux clients-annonceurs et partenaires.

Une stratégie de leadership

La société s'attache en permanence à conserver son avancée technologique et à poursuivre sa stratégie d'innovation grâce à des investissements en Recherche et Développement soutenus. Alors que la croissance du marché adressé par 1000mercis devrait encore s'accélérer dans les prochaines années, la société capitalisera sur ses fondamentaux exceptionnels ainsi que sur son modèle économique totalement répliquable à l'international pour lancer de nouvelles offres, conquérir de nouveaux secteurs et devenir un acteur européen d'envergure.

Une croissance très rentable

Adossant sa croissance rapide à un modèle Internet à très faibles coûts de structure, 1000mercis a multiplié par 4 son niveau d'activité en l'espace de 2 ans, pour atteindre 4,1 millions d'euros de chiffre d'affaires sur le dernier exercice clos au 30 juin 2005, faisant ressortir une marge nette de 31,3%. Sur les six premiers mois de l'exercice en cours (clôture le 30 juin 2006), le chiffre d'affaires estimé s'établit déjà à 3,5 millions d'euros.

Facteurs de risques

Les investisseurs sont invités, avant de prendre leur décision d'investissement, à porter leur attention sur les risques décrits dans le paragraphe 4 du document de base de 1000mercis enregistré par l'AMF sous le numéro I.06-001 le 12 janvier 2006 et dans le paragraphe 2 de la note d'opération de 1000mercis visée par l'AMF sous le numéro 06-017 le 20 janvier 2006.

Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions 1000mercis dans un quelconque pays. Les actions 1000mercis n'ont pas été, et ne seront pas, enregistrées au titre du United States Securities Act de 1933, tel que modifié (le « Securities Act de 1933 ») et ne peuvent être vendues aux Etats-Unis qu'à la condition d'avoir fait l'objet d'un enregistrement auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission ou de bénéficier d'une exemption d'enregistrement. 1000mercis n'a pas l'intention de procéder à l'enregistrement des actions 1000mercis au titre du Securities Act de 1933, ou de faire appel public à l'épargne aux Etats-Unis d'Amérique.

Les actions ne sont disponibles et ne pourront être offertes ou émises qu'aux personnes habilitées et toute offre, sollicitation ou accord en vue de l'achat des actions existantes ou de la souscription des actions nouvelles ne pourra être réalisé qu'avec des personnes habilitées.

Aucune autre personne ne doit s'en remettre à ce communiqué. La diffusion du présent communiqué ou de tout autre document lié à l'offre doit être réalisée dans le respect des règles précitées.

La distribution de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation de la législation applicable. Ce communiqué ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet / Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
infos@newcap.fr

Alter'Com Conseil
Relations Presse
Estelle Monraisse
Tél. : 01.46.38.41.41
altercom@club-internet.fr

* * *