

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**RESULTATS ANNUELS 2006/07 EN FORTE PROGRESSION**

**RESULTAT D'EXPLOITATION : 5,5 M€ (+45%)**

**RESULTAT NET : 4,4 M€ (+ 65%)**

**Paris, le 16 octobre 2007 :** 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce ses résultats annuels audités pour l'exercice 2006/2007, clos au 30 juin 2007.

<i>En millions d'euros</i>	<b>2006/07</b>	<b>2005/06</b>	<b>Var. %</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	11,75	8,02	+46%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	5,82	3,89	+49%
<b><i>EBE/CA</i></b>	<b>49,5%</b>	<b>48,5%</b>	-
<b>Résultat d'exploitation</b>	5,47	3,76	+45%
<b><i>Marge d'exploitation</i></b>	<b>46,6%</b>	<b>46,9%</b>	-
<b>Résultat net</b>	4,39	2,66	+65%
<b><i>Marge nette</i></b>	<b>37,4%</b>	<b>33,2%</b>	
<b>Bénéfice net par action</b>	1,27 €	0,77€	+65%

*Clôture au 30 juin*

Comme annoncé le 12 septembre 2007, 1000mercis a poursuivi une très forte croissance de son activité puisque son chiffre d'affaires annuel 2006/07 ressort à 11,7 millions d'euros, en très forte progression de +46% par rapport à l'exercice précédent.

L'excédent brut d'exploitation (EBE) s'établit à 5,8 M€, en progression de +49% par rapport à l'exercice précédent. La marge d'EBE progresse ainsi à 49,5% contre 48,5% en 2005/2006. Le résultat d'exploitation ressort à 5,5 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 46,6% sur l'exercice.

Le résultat net connaît une progression de plus de 65% et s'élève à 4,4 millions d'euros. La marge nette gagne plus de quatre points à 37,4%.

Avec un endettement financier nul et une trésorerie nette qui s'établit désormais à 12,7 millions d'euros, contre 9 millions d'euros un an plus tôt, 1000mercis confirme une nouvelle fois la pertinence de son modèle économique fortement générateur de cash flow et la solidité de sa structure financière.

## **Un positionnement renforcé auprès des annonceurs**

Fort d'un positionnement unique reposant sur une double expertise, dans la publicité et le marketing interactifs, 1000mercis propose aux annonceurs une offre couvrant des besoins stratégiques qui s'étendent du recrutement ciblé de nouveaux clients à forte valeur à leur fidélisation au travers de la mise en place de programmes E-CRM « sur mesure ».

Produit clef de l'offre en publicité interactive de 1000mercis, le programme Elisa, qui compte désormais 40 partenaires, recense aujourd'hui environ 10 millions d'individus en Europe pour 500 millions de critères individuels.

## **Accélération des travaux de recherche au service des clients**

Clef de voûte de l'efficacité de 1000mercis, l'innovation, menée aux côtés de laboratoires de recherche prestigieux comme Paris Dauphine, est placée au premier plan. En particulier, elle permet un affinement constant de la mesure de la performance des opérations de marketing interactif.

Pour la deuxième année consécutive, une thèse de doctorat en marketing interactif menée avec le soutien actif des équipes de 1000mercis a été primée (prix de thèse de la FNEGE). Portant sur le comportement des internautes face aux opérations de collecte de données en ligne, les travaux de recherche réalisés à cette occasion ont d'ores et déjà permis d'améliorer la performance des opérations de marketing interactif réalisées par 1000mercis pour le compte de ses clients.

La signature récente d'un partenariat exclusif avec la société Return Path, leader mondial des solutions de délivrabilité, fait de 1000mercis le membre fondateur de la « Sender Score Receiver Alliance » pour la France. Véritable label d'efficacité, ce programme permet d'optimiser la distribution des emails commerciaux et offre une garantie unique en termes de qualité de routage aux clients de 1000mercis.

## **Confirmation de l'expansion européenne**

Depuis ses bureaux à Barcelone, Londres et Paris, 1000mercis est en mesure d'accompagner ses clients à l'international, et de lancer des opérations pour le compte d'annonceurs locaux comme ce fut le cas en Australie et au Canada au cours du dernier exercice.

En Espagne, l'exercice a connu un fort développement des activités auprès des annonceurs locaux dans des secteurs clés de l'Internet tels que le voyage en ligne ou les ventes privées. Ce développement, particulièrement significatif pour le marketing interactif, a permis un renforcement des équipes locales.

Après plusieurs campagnes d'emailing lancées au Royaume-Uni, 1000mercis a ouvert un bureau à Londres et était présent au salon Adtech fin septembre pour y présenter son savoir faire en marketing interactif en animant la conférence : « *A new online acquisition format: the viral data catching operation* ».

Yseulys Costes, Président Directeur Général de 1000mercis, déclare : « *La qualité de nos résultats témoigne une nouvelle fois de notre capacité à poursuivre une croissance forte et rentable. S'appuyant sur son offre innovante multi-pays, 1000mercis est idéalement positionné pour tirer partie de la croissance du marché.* »

**A propos de 1000mercis** : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour 45 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 11,7 M€ au 30/06/07, en croissance de 46%. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)

**Prochain communiqué  
Chiffre d'affaires semestriel 2007/08 :  
le 19 mars 2008 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext by Euronext™ Paris  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

**Contacts**

**1000mercis  
Direction Générale**  
Thibaut Munier  
Tél. : 01.49.49.06.60  
[investisseurs@millemercis.com](mailto:investisseurs@millemercis.com)

**NewCap.  
Relations Investisseurs**  
Axelle Vuillermet / Estelle Guichard  
Tél. : 01.44.71.94.94  
[1000mercis@newcap.fr](mailto:1000mercis@newcap.fr)